

【食品産業の地球温暖化・省エネルギー対策促進事業 研修会（福岡）】

2014（平成26）年2月14日（金）

循環型社会構築にあたっての 食品容器包装の考え方

一般財団法人 食品産業センター 後藤 浩之

一般財団法人 食品産業センター

- **食品産業界全体の相互連携&食品産業の健全な発展を図るための中核的・横断的団体として、1970(昭和45)年に設立**
- **加工食品業界を網羅する業界団体、企業、都道府県における地方食品産業協議会など300を超える法人が賛助会員として当センターを支援**

環境委員会の設立

- **2009(平成21)年6月、当センターに設立**
- **構成員は、団体・企業会員の環境問題担当責任者など**
- **食品産業に係わる環境諸問題について、食品産業界やコンシューマーへの情報提供&行政への意見表明、提案**
 - ① **容器包装リサイクル**
 - ② **食品ロスの削減&食品リサイクル**
 - ③ **地球温暖化対策**

食品製造業が果たしてゆくこと ～ 環境配慮設計の推進 ～

**食品製造業は、
「容器包装に関する環境配慮設計」が大きく二つに
分類されると考える。**

- (A) 3Rを中心とした容器包装自体の環境配慮設計**
- (B) 容器包装を通じたトータル環境配慮設計**

食品製造業のトータル環境配慮設計 ①

食品容器包装の基本機能

食の安全・安心に対する絶対的な保証

保護機能 外部と遮断し、内容物の安全性・品質を保証

利便機能 輸送・小分け・調理が容易、CO₂の抑制

情報機能 デザイン・表示
(成分、材質、取扱い、栄養、注意喚起、賞味期限など)

食品製造業の3R取り組み状況 ①

容器包装リデュース事例



薄肉化



口径の縮小

包装紙の減量



直充填（小袋を無くす）

食品製造業の3R取り組み状況 ②

リサイクルへの取り組み

易リサイクル



詰め替え



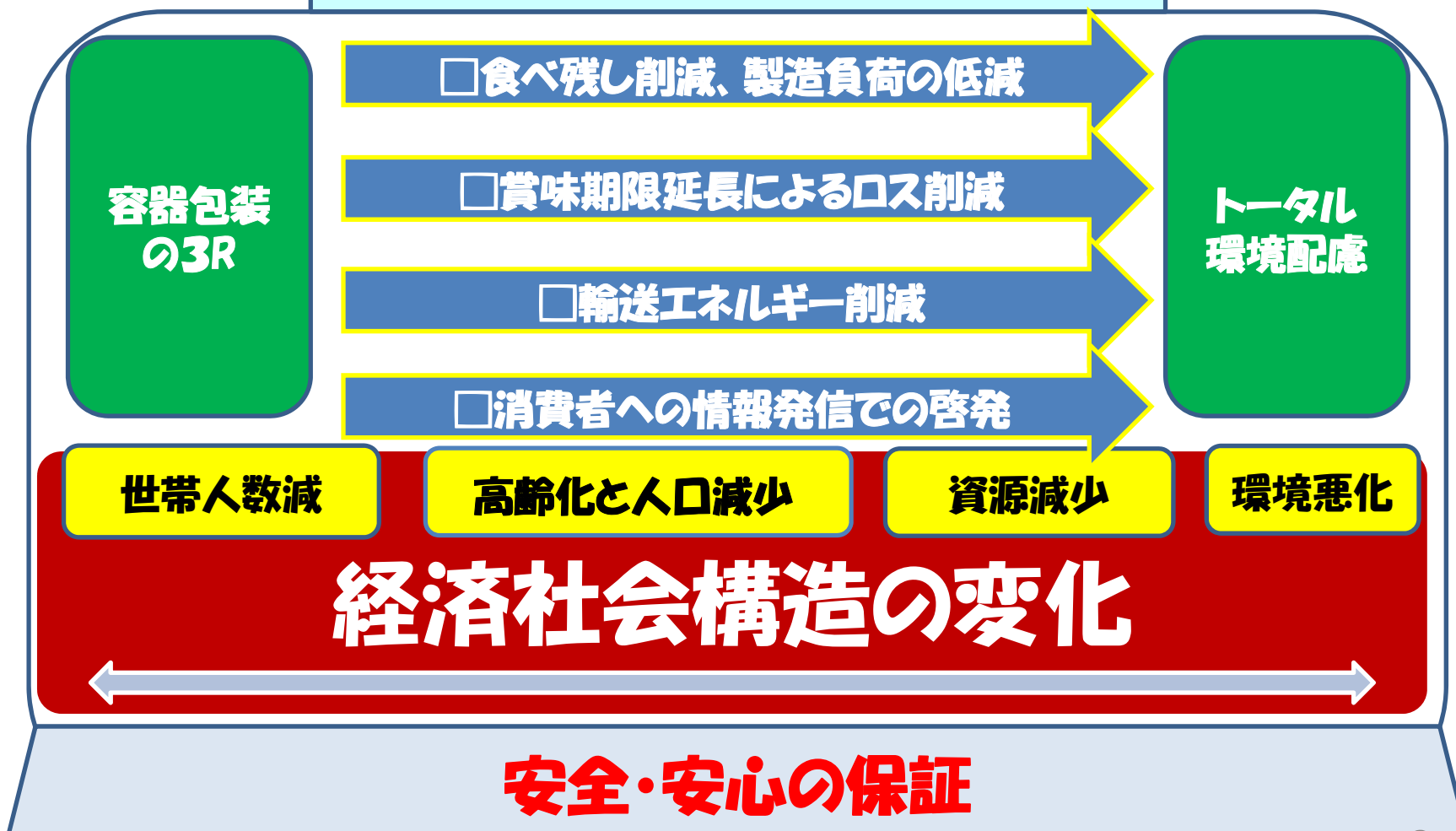
B to B

メカニカルリサイクル再生PET樹脂
100%の“リペットボトル”



食品製造業のトータル環境配慮設計 ②

トータル環境配慮設計概念図



食品製造業のトータル環境配慮設計 ③

トータル環境配慮設計事例 ①

中身ロス削減事例

小分け包装による廃棄削減



ホワイトソース290g



ホワイトソース70g
小袋×3

賞味期限延長による廃棄削減



うなぎ蒲焼き
(賞味期限3日)



パック入りうなぎ蒲焼き
(賞味期限30日)

容器の小分け、複合素材の使用

背景

農水省食品ロス統計調査(H21)

料理を食べ残した理由

量が多かった 71.7%



小分けして食べきれるサイズに

食品ロスの削減に貢献

(参考) 日本の食品ロスの大さ

- 日本の食品ロス（年間約500～800万トン）は、世界全体の食料援助量の約2倍。
- 日本がODA援助しているナミビア、リベリア、コンゴ民主共和国3カ国分、セネガル1カ国分の食料の国内仕向量に相当。

規格外品、期限切れ等により
手つかずのまま廃棄される食品



日本の
「食品ロス」
(500～
800万トン)

事業系

うち可食部分と考え
られる量
(300～
400万トン)

規格外品、返
品、売れ残り、食べ
残し

家庭系

うち可食部分と考え
られる量
(200～
400万トン)

食べ残し、過剰除
去、直接廃棄



世界全体の
食料援助量(2011)
約400万トン

ナミビア、リベリア、コン
ゴ民主共和国3カ国分
の国内仕向量(2009)
約600万トン

セネガルの国内仕向量
(2009)
約700万トン



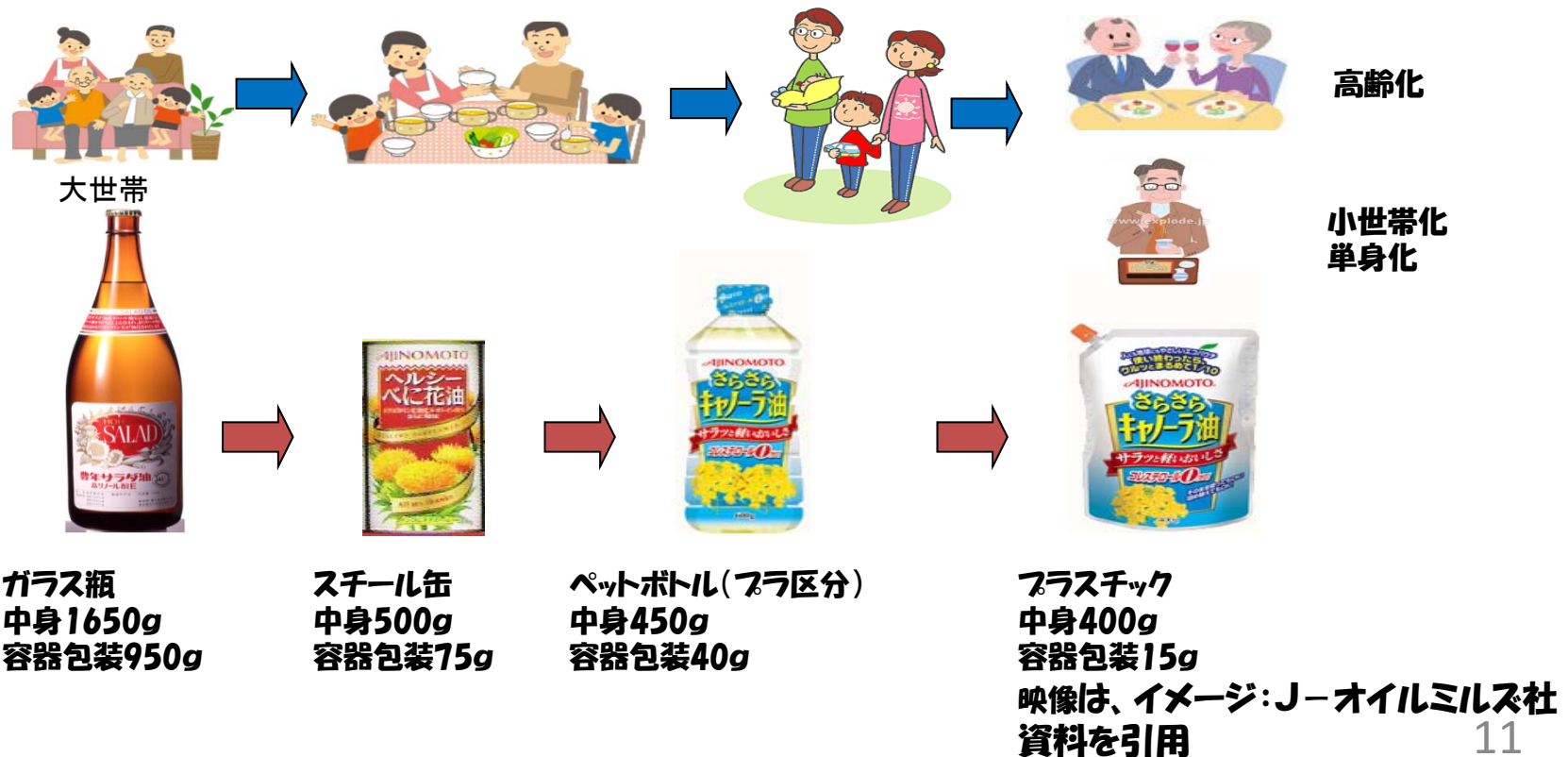
資料: WFP, FAOSTAT "Food balance sheets"(2009)

食品製造業のトータル環境配慮設計 ④

トータル環境配慮設計事例 ②

輸送エネルギー削減

- ・世帯人数、構成の変化にあわせて容器形態を変化
- ・約1.5倍に輸送効率向上 ⇒ CO2削減へ



**食品製造業が果たしてゆくこと
～ 各主体の参画意欲向上への取り組み ～**

各主体とのコミュニケーションの推進

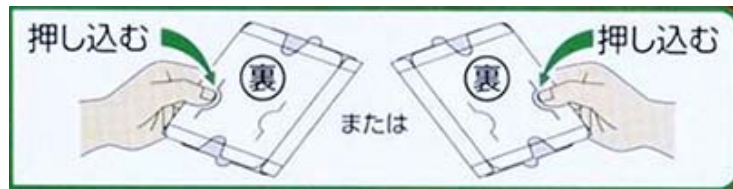
- ① **環境ラベル**
- ② **工場見学**
- ③ **CSR報告書など**
- ④ **NPO法人・消費者団体との交流**
- ⑤ **各種イベント参画**

消費者とのコミュニケーション事例 ①

商品への環境情報の提示(環境ラベル)

「温めずにおいしいカレー」

4カ所に設けた切り込みスリットによる、たたみ戻りのないロック機構の使用方法を表示し、廃棄時にかさばらない。



外箱に記載している説明イラスト



左側はロック機構なし 右側はロック機構あり

「楽エコ」マークの表示(これは便利シリーズ)

商品パッケージの重量を削減するとともに廃棄時の容積削減を目的として、「小さくできる」商品パッケージを採用した商品群にこのマークを表示



消費者とのコミュニケーション事例 ②

環境性能アピール



インスタントコーヒーで、はじめてのエコマーク認定。

「おもいうにやさしい」

AGFの詰め替え用袋タイプは、厳しい基準をクリアした環境にやさしい省資源容器です。 **詰替用の省資源容器**

自然解凍でおいしい! シリーズ
ep 第9回エコプロダクツ大賞
エコプロダクツ部門
節電優秀賞

自然解凍でおいしい!

- ①朝、凍ったまま入れるだけ
- ②解凍しても水っぽくならず、素材の持ち味・食感そのまま
- ③解凍のエネルギーがかからない[エコ調理]
- ④衛生管理された工場生産



(2) 省エネ・紙エコバック容器

樹脂使用量わずか3.2g。
従来品(樹脂使用量14g)から約75%の減量化。

UCCスマイルボトル

ボディにくびれができて持ちやすさ、注ぎやすさ、廃棄のしやすさが向上。

分別不要でリサイクル!

容器は全て同じ素材(プラ)を使用、使用後にキャップやラベルをはすす必要がありません。自治体区分に従いリサイクルにご協力ください。

行動啓発

ご使用後のキャップ分別方法

- ①上蓋側を持ち、切り込み部分から、おじらないよう右側に引き破ります。
- ②切れ込みの最後まで引き裂いた後、図のようにキャップを引き上げて抜きます。

ミシン目からラベルをはがし、リサイクルへ。

協力と理解訴求

フレンドリーボトル

- ボディが3mm細くなって持ちやすく注ぎやすい。
- ペットボトルから生まれた再生ペットボトル。

※このボトルは再生PE原料の一部(50%以上)使用しています。

広域連携 牛乳パックのリサイクル

森林の恵みから生まれた牛乳パック

みんなでのんだらリサイクル

要旨

～容器包装の環境配慮設計&CO2削減について～

- 1. 容器包装材料の削減や易リサイクル性などによる資源使用量・廃棄物量の削減**
- 2. 賞味期限の延長や小分け包装による食品ロス削減**
- 3. 環境情報の提供(例:環境ラベル)によるグリーンコンシューマー育成&買い物行動の啓発**