

# 日本アクセス 食品リサイクルの取組み

2011年11月9日

株式会社日本アクセス  
執行役員  
CSR・法務・コンプライアンス部長  
北山 誠

# 目次

---

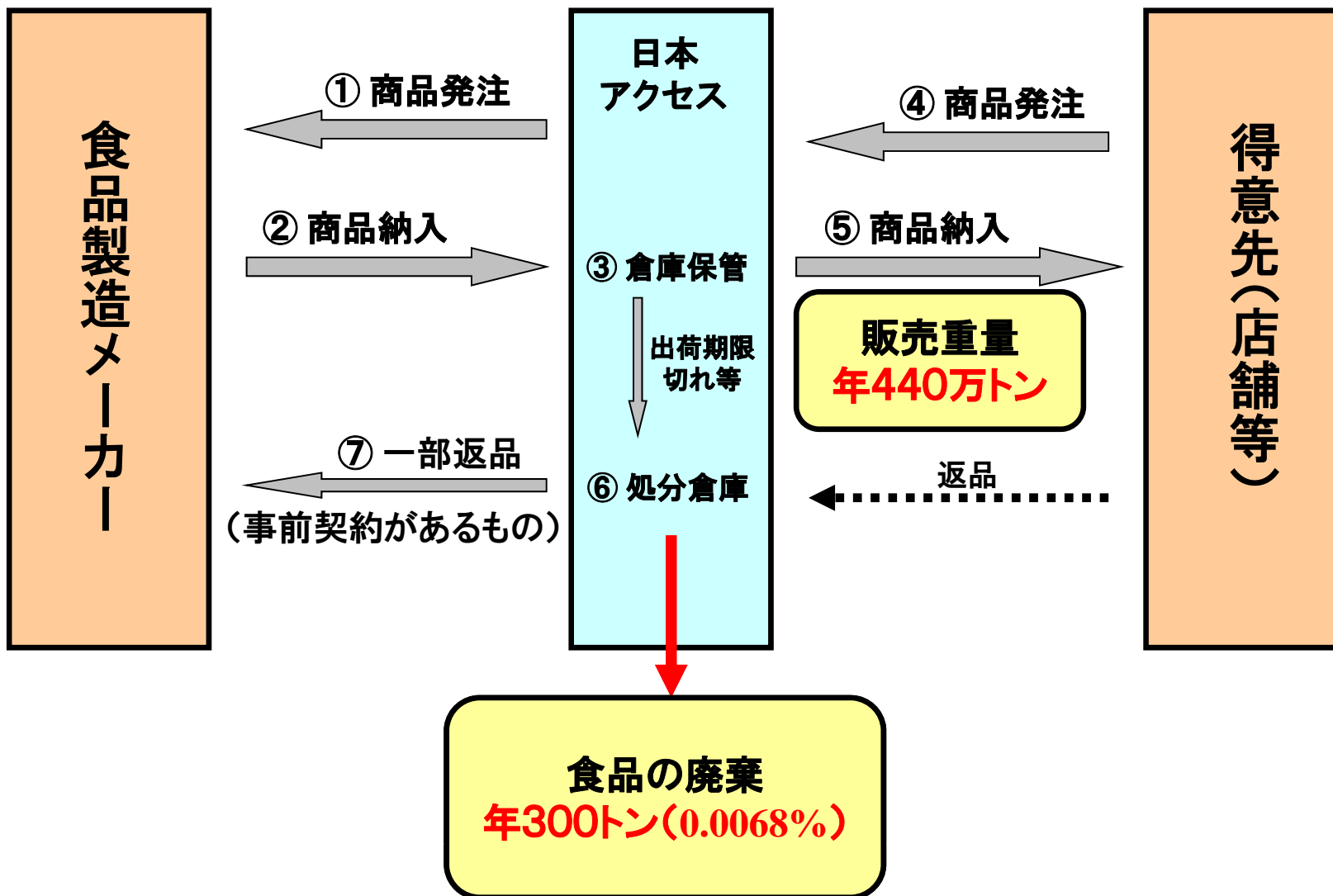
1. 株式会社日本アクセス 会社概要	・・・P2
2. 商品流通の流れ	・・・P3
3. 全社取組み(発生抑制)	・・・P4
4. 全社取組み(食品リサイクル)	・・・P6
5. リサイクル実施の手順	・・・P10
6. リサイクル実績	・・・P11
7. 新たな取組み	・・・P12
8. 今後の活動	・・・P13

## 株式会社日本アクセス 会社概要

---

- 社名： 株式会社日本アクセス  
所在地： 東京都品川区大崎一丁目2番2号  
創立： 昭和27年10月1日  
設立： 平成 5年10月1日  
業務内容： 食品、農産物、酒類、タバコ、医薬品  
医薬部外品、化粧品、肥料、飼料、園芸用品  
の卸販売および貨物取扱事業  
資本金： 26億2千万円  
売上金： 1兆4,169億円(2010年度連結)  
従業員： 3,354名(2011年3月末日現在)  
配送拠点： 208センター(2011年3月末日現在)

# 商品流通の流れ



# 全社取組み【発生抑制：鮮度管理】

[鮮度基準日数(例)]	家庭用		業務用	
	ドライ	ドライ以外	ドライ・原料 BMC・冷食	市乳・チルド
賞味期限	100% (180日)	100% (180日)	100% (180日)	100% (180日)
入荷許容	80% (144日)	80% (144日)	50% (90日)	30% (54日)
得意先出荷許容	得意先指定	得意先指定	得意先指定	得意先指定
鮮度警告	40% (72日)	48% (86日)	30% (54日)	25% (45日)
< 鮮度警告商品 >				
出荷許容	10% (18日)	30% (54日)	20% (36日)	20% (36日)
【在庫区分名称】 < 売捌商品 >				
賞味期限	0% (0日)	0% (0日)	0% (0日)	0% (0日)
【在庫区分名称】 < 不良品 >				
※鮮度管理対象外商品区分 ⇒ アイス(家庭用/業務用)・日用雑貨・その他				

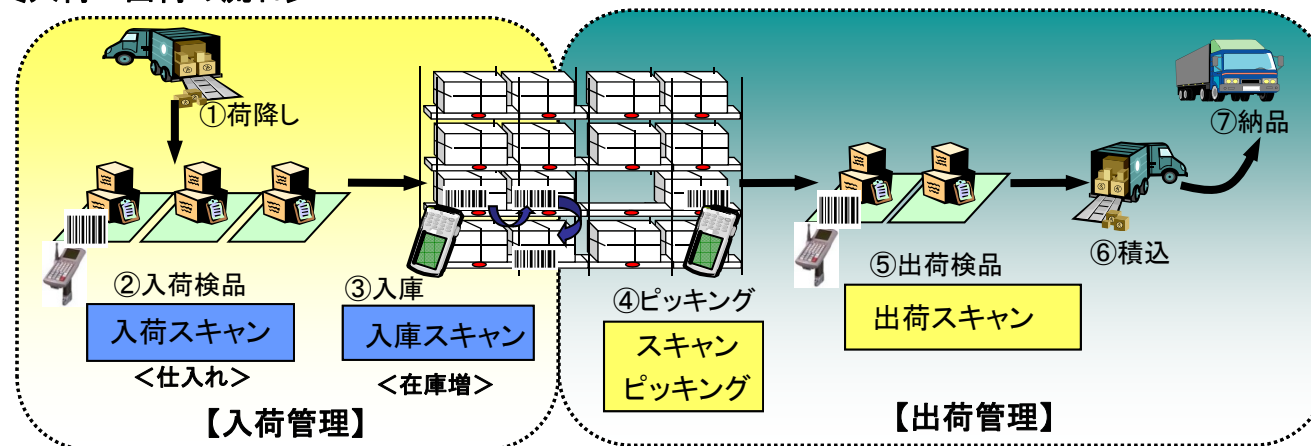
# 全社取組み【発生抑制:計上制度向上】

入荷・入庫・ピッキングなどの物流荷役作業を従来のペーパーによる作業からAMC(Access high technology Multi Cart)等のスキャンシステムで行います。

## <目的>

消費期限、賞味期限のある当社取扱いの全商品について、AMCスキャナにより物流精度・計上精度の徹底を図ります。  
(AMCはアクセスがオリジナルで開発したパソコン搭載のカートで、現在全国で活躍しています。)

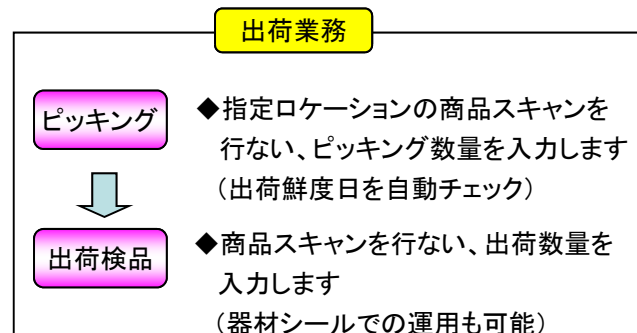
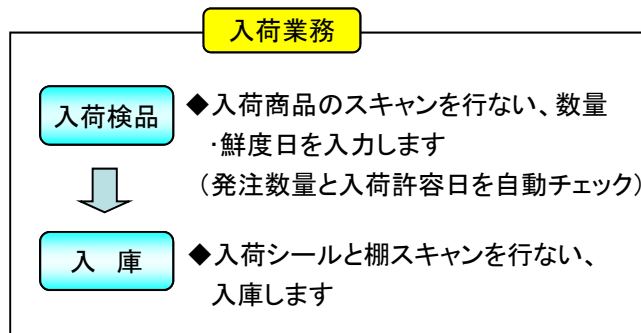
## 【入荷～出荷の流れ】



## 《メリット》

- ・計上精度向上による売/買掛金照合の効率化
- ・鮮度管理向上

## 【スキャン検品概要】

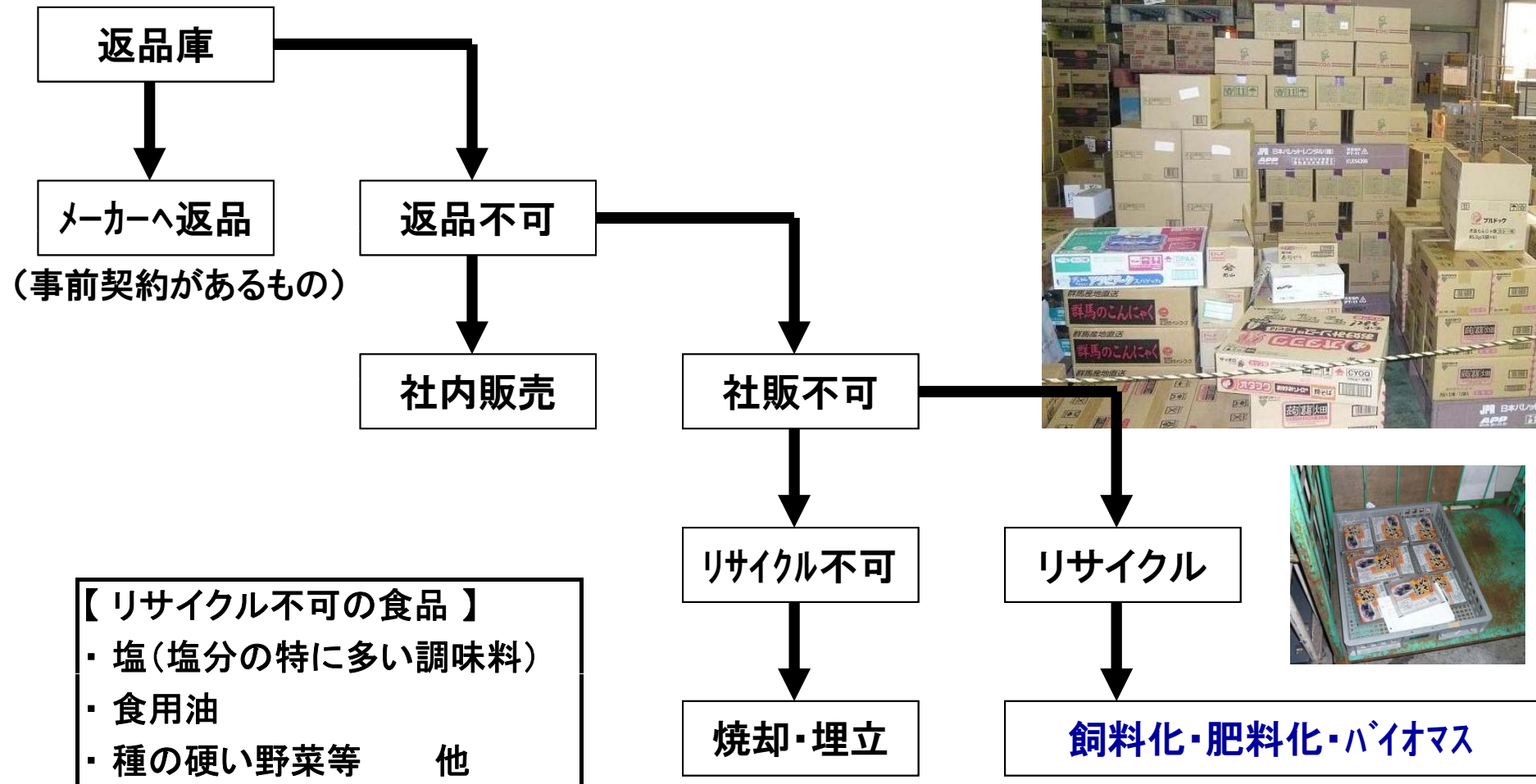


## 《条件》

- ・JANコードの表示
- ・1バッチ日付での入荷
- ・入荷予定時間厳守

等

# 全社取組み【食品リサイクル】



# 全社取組み【乳製品(チーズ)のリサイクル:飼料化】



販売不可商品の発生



リサイクル業者による回収



機械に投入、成分・PH等の調整



乾燥させて飼料完成



養豚場でエサとして使用



育った豚を食肉として出荷





# 全社取組み【みそおでん(こんにゃく)のリサイクル:肥料化】



販売不可商品の発生



リサイクル業者による回収



リサイクル工場の機械に投入



混合・乾燥



攪拌し微生物により発酵



堆肥完成・商品として販売

# 全社取組み【飲料(牛乳等)のリサイクル:バイオマス燃料】



販売不可商品(飲料等)  
の発生



リサイクル業者による回収



容器分離機に投入



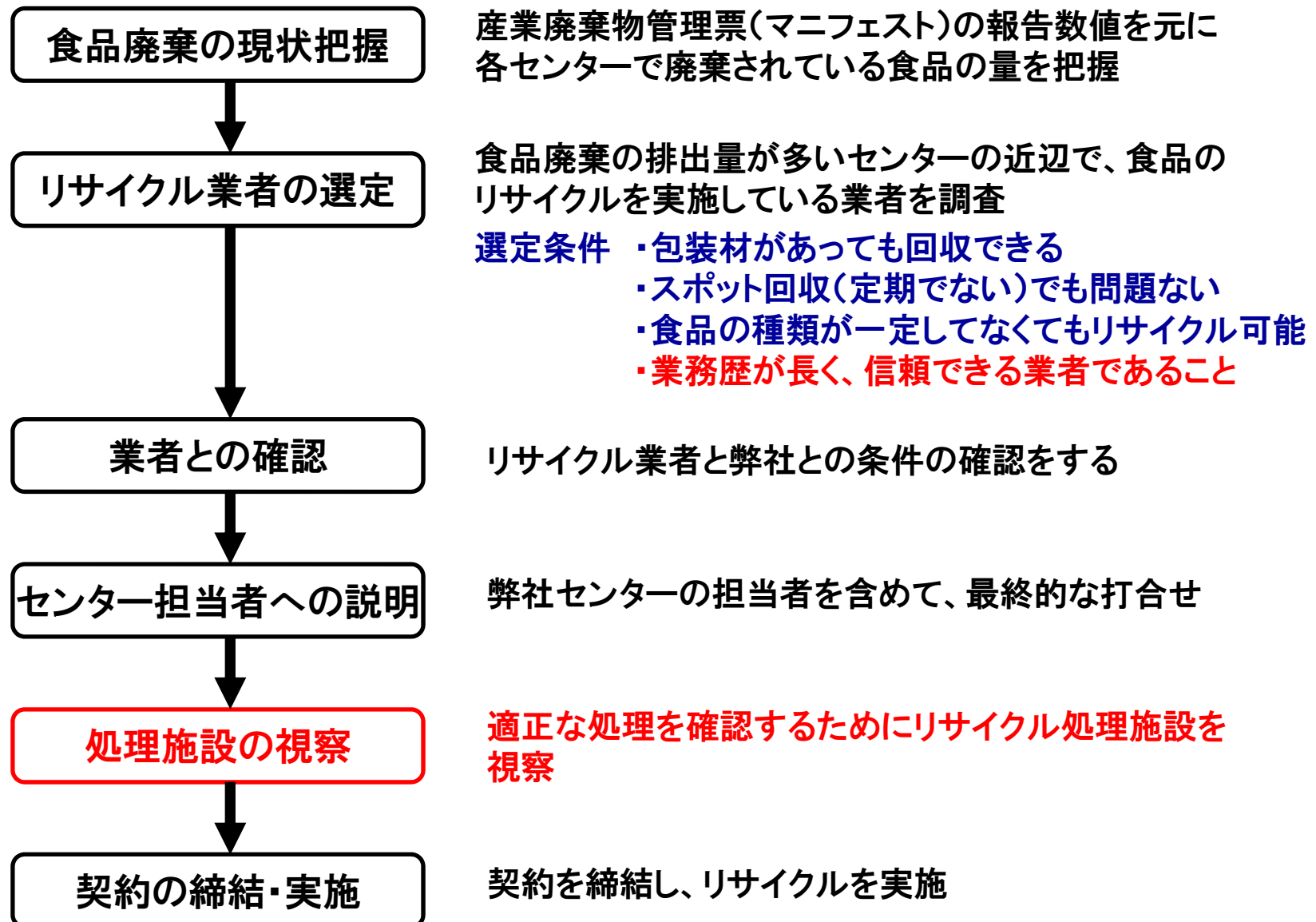
容器と中身(液体)を分離



中身(液体)のみ投入しバイオガス製造

バイオガス燃料として  
・熱エネルギーに利用  
・発電に利用

## リサイクル実施の手順



# リサイクル実績

## 【日本アクセス 2010年度食品廃棄量、リサイクル実績】

	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度(上期)	2012年度(目標)
食品廃棄量(t)	312.8	331.0	311.8	144.0	
内、リサイクルした量(t)	0.5	47.1	158.2	100.1	
リサイクル率	0.2%	14.2%	50.7%	69.5%	70.0%

目標 60.0%

※国が定めた食品卸売業者全体の目標:70%

14.0%向上

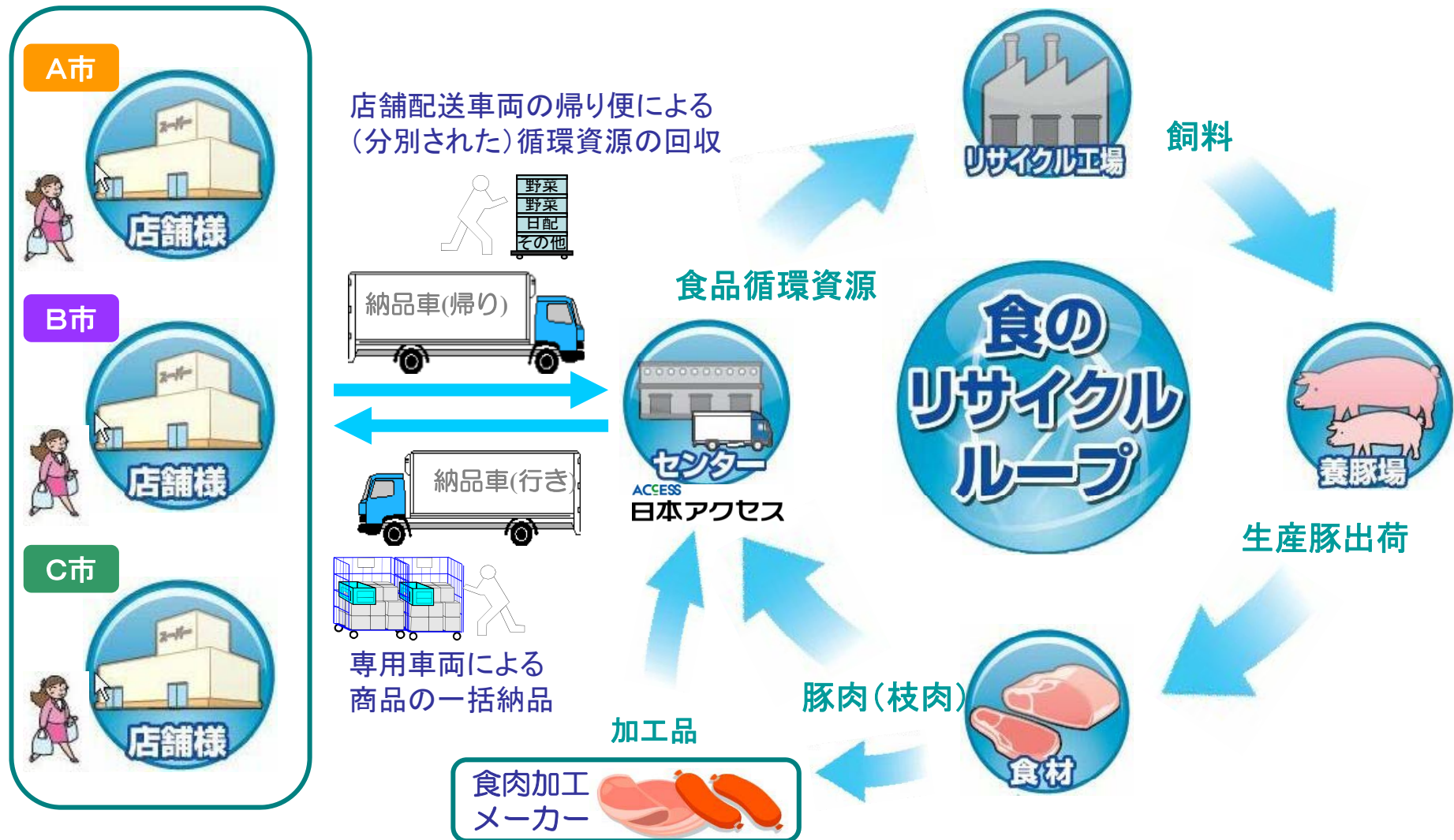
36.5%向上

## 【リサイクル契約拠点数実績】

	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度(目標)	2012年度(目標)
契約リサイクル拠点数 (契約拠点合計数)	1 支店	6 支店	17 支店	18 支店	27 支店
				目標 24 支店	

# 新たな取組み：食品リサイクルループ

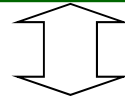
## ■ 弊社のご提案する再生利用事業計画の認定スキーム



## 今後の活動

### 発生抑制

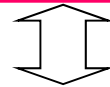
マーケティングリサーチの徹底による仕入商品の完全販売



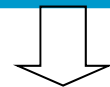
鮮度管理アラーム(売捌き)の強化による食品廃棄の遡減

### リサイクル

日本アクセス全拠点から排出される食品残渣のリサイクル化をさらに促進



日本アクセスのお得意先から排出される食品残渣(お弁当)のリサイクル化を本格的に稼動する



総合食品卸業者として食品業界のリサイクルを牽引し、社会に貢献するとともに地球に優しい企業活動に邁進する