

消費者の購買意識調査 実施案

2013 年 11 月

公益財団法人 流通経済研究所

I. 調査の背景と目的

「食品ロス」を削減するために、店舗への納品期限を賞味期間の 1 / 3 から 1 / 2 まで延長する実験を行っている店舗において、一般消費者が実験対象商品を買物する際の意識や態度、具体的には、

- 購入した商品に賞味期限を見たかどうか
- 購入した商品を、いつ頃食べきるのか
- 購入した商品の鮮度についてどう思うか
- 食品ロスを削減するための納品期限を延長する実験について
 - ・ 買物する際に実験が行われていることに気づいたかどうか
 - ・ 食品・流通産業が協力して、納品期限延長などの食品ロス削減に向けた取り組みが行われることについて、どう思うか

といった点を探り、納品期限の緩和に関する検討する上で参考に資するデータを得ることを目的として実施する。

II. 調査設計

1. 実験店舗： 納品期限納品期限見直しパイロットプロジェクト実施店舗
(首都圏近郊、2 店舗程度)
2. 実施時期 2013 年 11 月下旬 (調整のうえ決定)
 - ・ 実査時間予定： 10 : 00 ~ 19 : 00
 - ・ 実査日数予定： 1 日間
 - ・ 12 月 11 日 (水) に調査結果速報を報告予定
3. 対象者： 実験店舗で対象商品を購入した女性 20 代以上の買い物客
＜除外条件＞
 - ・ 男性
 - ・ 女性 10 代以下
- 4 対象商品： 実験店舗で対象となっている、飲料、菓子
5. 完了数： 150s 程度
6. 調査手法： 店頭調査 (インタビュー)

III. 調査内容(案) ※大まかなポイントのみ記載します

- ◇ 対象者属性(性別)
- ◇ 対象者属性(年代)
- ◇ 購入した商品について賞味期限を見たかどうか
- ◇ 購入した商品を、いつ頃食べきる(食べ終わる)と思うか
- ◇ 購入した商品のカテゴリーについて、店頭で賞味期限までの期間がどれくらい残っていれば「買ってよい」「問題ない」と思うか
- ◇ 購入した商品のカテゴリーの鮮度について、以前と比べてどう思うか
- ◇ 購入した商品のカテゴリーの鮮度について、他店と比べてどう思うか
- ◇ 購入した商品について、食品ロス削減に向けた納品期限を延長する実験が行われていることに気付いたかどうか
- ◇ 納品期限の延長などの食品ロス削減の取り組みが行われることについてどう思うかなど

<ご連絡・お問合せ先>

公益財団法人 流通経済研究所 電話 03-5213-4533

石川友博 tomohiro_ishikawa@dei.or.jp

重富貴子 takako_shigedomi@dei.or.jp

以上

店舗		カテゴリー	
A	B	飲料	菓子
1	2	1	2

買い物に関する店頭調査 ＜調査票＞(案)

2013年11月
(公財)流通経済研究所

※対象条件に合致する「対象カテゴリー」の商品を購入した対象者に、以下を調査・質問する

I. 対象者属性

問1. 性別 (SA)

1. 男性	→ 調査終了
2. 女性	

問2. 年代 (SA)

1. 10代	→ 調査終了
2. 20代	
3. 30代	
4. 40代	
5. 50代	
6. 60代以上	

(全対象者に)

II. 購入した商品について

あなたが購入された「〇〇〇」(対象商品のカテゴリー名)について、お聞きします。

問3. あなたは、この商品を買う時に、「賞味期限」を見ましたか。(SA)

1. 見た
2. 見なかった

問4. あなたは、この商品を、いつ頃食べ切る(食べ終わる)と思いますか。(SA)

1. すぐに食べ切る(食べ終わる)	5. 1か月以内
2. 2~3日以内	6. 3ヶ月以内
3. 1週間以内	7. 6か月(半年)以内
4. 2週間以内	8. 1年以内

問5. 「〇〇〇」(対象商品のカテゴリー名)を買う時に、「賞味期限」までの期間がどれくらい残って

いれば、「買ってもよい」「問題ない」と思いますか。(SA)

- | | |
|-----------|--------------|
| 1. 2～3日以上 | 5. 3ヶ月以上 |
| 2. 1週間以上 | 6. 6か月(半年)以上 |
| 3. 2週間以上 | 7. 1年以上 |
| 4. 1か月以上 | 8. 特に気にしない |

問 6. あなたは、このお店で売られている「〇〇〇」(対象商品のカテゴリー名)の**新しさ(鮮度)**について、**以前と比べて**どう思いますか。(SA)

- | |
|----------------------------|
| 1. 以前に比べて、新しくなった(鮮度がよくなった) |
| 2. 以前に比べて、古くなった(鮮度が悪くなった) |
| 3. 以前と同じ/変わらない |
| 4. わからない |

問 7. あなたは、このお店で売られている「〇〇〇」(対象商品のカテゴリー名)の**新しさ(鮮度)**について、**普段利用する他のお店と比べて**どう思いますか。(SA)

- | |
|----------------------|
| 1. 他のお店より、新しい(鮮度がよい) |
| 2. 他のお店より、古い(鮮度が悪い) |
| 3. 同じくらい/差はない |
| 4. わからない |

III. 「食品ロス」削減の取り組みについて

※**「コンセプト」を提示して** (以下の内容を読み上げる)

～「もったいない」を取り戻そう！～

“食べられるのに捨てられる”「食品ロス」を削減するため、食品・流通産業と農林水産省・経済産業省が協力して、「製造してから店舗に納めるまでの期限」を賞味期限の1/3から1/2まで延長することによる「影響」について、このお店で実験を行っています。

問 8. **「コンセプト」を提示したままで** あなたは、今日お買い上げ頂いた「〇〇〇」(対象商品のカテゴリー名)で、ここに書かれたような「食品ロス」削減の実験が行われていることに、気付いていましたか。(SA)

- | |
|--------------|
| 1. 気付いていた |
| 2. 気付いていなかった |

→問 10へSkip

(問 8 で「1. 気付いていた」と回答した人に)

問 9. **「コンセプトを提示したままで」** あなたは、どのようにして、「食品ロス」削減の実験が行われていることに気付きましたか。(MA)

- | | |
|-----------------------------|---|
| 1. テレビで見た | |
| 2. 新聞・雑誌で読んだ | |
| 3. インターネット上で読んだ (ニュース、ブログ等) | |
| 4. 人に聞いた (具体的に「誰から」: |) |
| 5. その他 (具体的に: |) |

(再び、全対象者に)

問 10. **「コンセプト」を提示したままで** 食品・流通産業が協力して、ここに書かれたような「食品ロス」削減の取り組みが行われることについて、あなたはどう思いますか。どのようなことでも結構です。ご感想をお聞かせ下さい。(OA)

※特に回答のない場合、下記①～④のような観点から意見がないか、プローブすること。

①よい点	
②よくない点	
③不明点／ 疑問点	
④その他 (感想など)	

お忙しい中ご協力いただきまして、誠に有難うございました。

(御礼を述べて調査終了)