

2014年3月26日

製・配・販連携協議会 事務局
食品ロス削減のための商慣習検討ワーキングチーム 事務局

納品期限の見直しに関する実証事業の最終報告資料の公表について

製・配・販連携協議会と食品ロス削減のための商慣習検討ワーキングチームは共同で、経済産業省と農林水産省のサポートのもと、加工食品・飲料の小売業者への納品期限を試行的に緩和し、それによるサプライチェーン効率向上・食品ロス削減等の効果を検証する実証事業（パイロットプロジェクト）を8月から実施しました。

このたび、パイロットプロジェクトの最終報告書をインターネット上に公表いたしました。製・配・販連携協議会のホームページ（URL：<http://www.dsri.jp/forum/pro.html>）、またはバイオマス資源総合利用推進協議会のホームページ（URL：http://www.jora.jp/biomas_sougouriyoubu/workingteam.html）をご覧ください。

パイロットプロジェクトの結果をふまえ、製・配・販連携協議会と食品ロス削減のための商慣習検討ワーキングチームは、納品期限緩和の展開拡大や、納品期限緩和の最適な方法について、引き続き検討を進めて参ります。

1 プロジェクトの趣旨、目的

世界の食料生産量の1/3にあたる13億トンの食料が毎年廃棄され、世界の穀物需給が逼迫する中、食品ロスの削減は世界的に大きな課題であり、「もったいない」という言葉の発祥地である我が国においても、食品ロスは年間500～800万トン（事業系300～400万トン、家庭系200～400万トン）発生していると推計されています。

流通段階で発生する加工食品の返品や廃棄の発生理由は商品の汚破損、商品入れ替え、出荷予測精度の低さ等複合的ですが、食品業界の商慣習として各企業間で取り決められている取引条件の一つである小売業者への納品期限もその一因と指摘されています。小売業者への納品期限は、消費者に新鮮な食品を提供するためなどから、賞味期限よりも前に設定されますが、納品期限を過ぎた加工食品は、賞味期限が残っているにも関わらず小売業者に納品できないことによって、卸売業者からの返品やメーカーから出荷できずに廃棄される食品の発生につながる場合があります。

このような問題意識から、製・配・販連携協議会※1と食品ロス削減のための商慣習検討ワーキングチーム※2は共同で、サプライチェーンの効率化と、「『もったいない』を取り戻そう！」を合言葉にした食品ロス削減のための国民運動を推進するため、農林水産省及び経済産業省の協力の下、趣旨に賛同する食品・飲料メーカー、卸売業者、小

※1 製・配・販連携協議会：平成23年5月に、サプライチェーン上の様々な課題を解決するために、メーカー（製）、中間流通・卸（配）、小売（販）の各企業（43社）が協力して取り組む事を目的とした協議会

※2 食品ロス削減のための商慣習検討ワーキングチーム：平成24年10月に発足した食品ロス発生の原因となりうる商慣習についてフードチェーン全体で話し合っ解決を目指すワーキングチーム

売業者の参加により、試行的に小売店舗への納品期限を現行の「賞味期限の 2/3 残し」から、「1/2 残し」へと緩和し、それによる返品や食品ロスの削減効果を検証するパイロットプロジェクトを実施いたしました。

2 最終報告資料の内容

(1) 報告書の構成

- 小売業の専用物流センターおよび店舗における実験結果
- メーカーのシミュレーション結果
- 拡大推計結果
- まとめ（パイロットプロジェクトの結果総括と今後の課題）

(2) 最終報告資料の掲載先

製・配・販連携協議会ホームページ、またはバイオマス資源総合利用推進協議会内の以下の URL にアクセスすると、報告資料をご覧いただけます。

製・配・販連携協議会ホームページ

URL : <http://www.dsri.jp/forum/pro.html>

バイオマス資源総合利用推進協議会ホームページ

URL : http://www.jora.jp/biomas_sougouriyoubu/workingteam.html

3 パイロットプロジェクトの具体的内容

(1) 実施概要

- ①パイロットプロジェクト参加企業が、飲料・菓子の一部品目の小売店舗への納品期限を現行の「2/3 残し」より「1/2 残し」へと緩和し、それに伴う返品や食品ロスの削減量を効果測定しました。
- ②実証は本年 8～10 月から約半年間実施しました。最終報告は、1 月末時点での結果を整理したものです。
- ③効果検証等の項目
 - ・小売店舗での廃棄、返品等の発生状況
 - ・物流センターでの納品期限切れの商品在庫、返品等の発生状況
 - ・メーカーでの廃棄削減効果のシミュレーション
 - ・消費者の購買意識調査 等

(2) パイロットプロジェクト参加企業（35 社）

①小売業者

イオンリテール(株)、イズミヤ(株)、(株)イトーヨーカ堂、(株)セブン-イレブン・ジャパン

ン、(株)東急ストア、(株)ファミリーマート、ユニー(株)、(株)ローソン

②卸売業者

伊藤忠食品(株)、加藤産業(株)、国分(株)、コンフェックス(株)、(株)昭和、(株)高山、
トモシアホールディングス(株)、(株)ドルチェ、(株)ナシオ、(株)日本アクセス、(株)ハセガ
ワ、三井食品(株)、三菱食品(株)、ヤマエ久野(株)、(株)山星屋

③メーカー※3

飲料：アサヒ飲料(株)、(株)伊藤園、キリンビバレッジ(株)、
サントリー食品インターナショナル(株)、日本コカ・コーラ(株)
菓子：江崎グリコ(株)、亀田製菓(株)、(株)不二家、(株)ブルボン、(株)明治、森永製菓(株)、
(株)ロッテ

(本発表資料のお問い合わせ先)
製・配・販連携協議会 事務局
食品ロス削減のための商慣習検討ワーキングチーム 事務局
公益財団法人 流通経済研究所
東京都千代田区九段南 4-8-21 山脇ビル
担当：石川、重富（しげどみ）、東（あづま）
電話：03-5213-4533

食品ロス削減のための商慣習検討ワーキングチーム 事務局
バイオマス資源総合利用推進協議会
担当：嶋本
電話：03-3297-5618

以上

※3 3-(2)-③「食品メーカーでの未出荷廃棄量のシミュレーション」効果検証を行うメーカーを記載して
おります。パイロットプロジェクトの対象となる商品を製造するメーカーはこれに限りません。