

ヤマザキの 食と環境への取組



山崎製パン株式会社
営業統括本部 業務部
実川 孝之





会社概要

売上高・・・9,950億円（連結）、6,955億円（単体）

販売店舗・・・約107,000店舗

主な事業内容・・・パン、和菓子、洋菓子、

調理パン米飯類の製造および販売等

（ヤマザキグループ）



ヤマザキナビスコ株式会社



Tohato
for sweet memories



FUJIYA 不二家



ヤマザキ 食と環境の取組

製品開発の取組

食料資源の有効活用について

フードバンク活動への参加

地産地消への取組



耳までおいしく食べられる食パンの開発



ダブルソフト



ふんわり食パン

耳の苦手な方にもおいしくお召し上がりになれます



耳までおいしく食べられる食パンの開発





食パンやランチパックの耳の利用





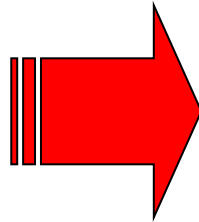
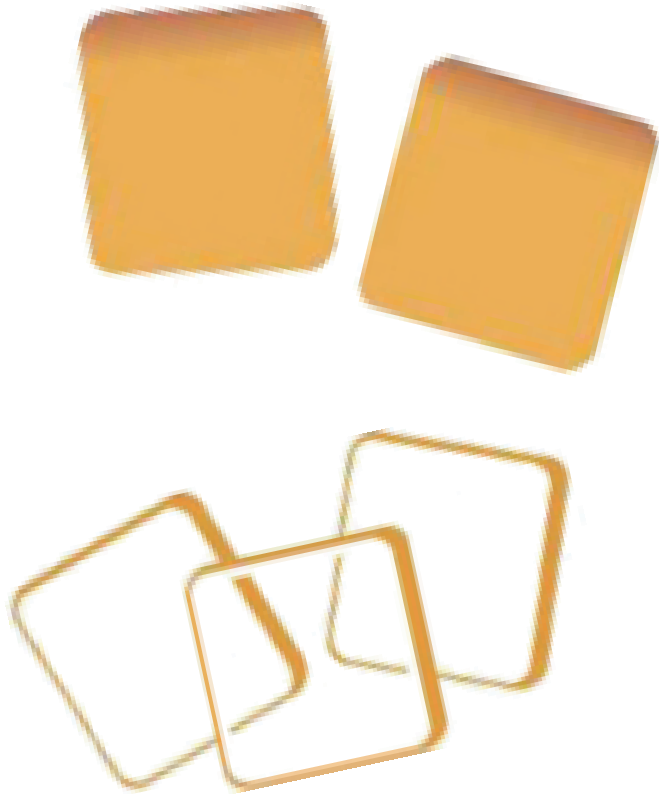
食パンの耳の利用①



家畜の飼料の原料として再利用されている



食パンの耳の利用②



業務用パン粉に有効利用されている





食パンの耳の利用③



お近くのヤマザキグループのお店でお買い求めいただけます



グループ企業において加工されお菓子になる





フードバンク活動への協力

セカンドハーベスト・ジャパンとその提携団体に試験的に寄贈

【セカンドハーベスト・ジャパン】

食パン、菓子パン等を月～金曜日に約100個／日、本部に納品
担当：松戸工場(5月～11月)・千葉工場(12月～4月)

【NPO法人 フードバンク山梨】

菓子パン等を月・木曜日に約100個／日、工場に引き取り
担当：サンキムラヤ

【NPO法人 あいあいネット】

菓子パン等を火・金曜日に約100個／日、工場に引き取り
担当：広島工場

【NPO法人 センカドハーベスト名古屋】

菓子パン等を月～金曜日に約100個／日、工場に引き取り
担当：名古屋工場



地産地消製品の開発について

全国の工場内にある開発部門で
地域アイテムを開発する体制

地域特産物の活用・普及

規格外農作物の有効活用
ジャム・クリーム等への加工

地元の農業協同組合や生産者ととともに取り組む





全国各地の工場で地産地消製品を発売

