

目次

1.	事業の概要	1
(1)	事業の目的	1
(2)	事業の内容	1
2.	検討会の開催：食品ロス削減のための商慣習検討ワーキングチーム	2
(1)	目的	2
(2)	実施体制	2
(3)	検討内容	4
(4)	検討経過	5
(5)	検討結果：平成 26 年度食品ロス削減商慣習検討ワーキングチームとりまとめ	5
(6)	今後の推進体制	9
3.	日配品の食品ロス実態調査（アンケート）	10
(1)	目的	10
(2)	実態調査の概要	10
(3)	メーカー調査結果	10
4.	店頭消費者調査（ヒアリング）	16
(1)	目的	16
(2)	店頭消費者調査の概要	16
(3)	店頭消費者調査結果	16
5.	もったいないキャンペーン	19
(1)	目的	19
(2)	もったいないキャンペーンの概要	19
(3)	キャンペーンで使用した助成物	19
(4)	売場の様子	20
(5)	もったいないキャンペーンの実施結果	21
(6)	もったいないキャンペーンの実施結果 まとめ	21
6.	食品ロス削減シンポジウム	23
(1)	目的	23
(2)	シンポジウムの概要	23
(3)	プログラム	23
(4)	パネルディスカッションの発言要旨	25
(5)	アンケート結果	29
7.	参考資料	35
(1)	農林水産省シンポジウム講演資料「食品ロスの削減に向けて」	35
(2)	食品ロス削減のための商慣習検討ワーキングチームの成果報告	38

(3)	日配品の食品ロス実態調査（メーカー）	48
(4)	日配品の食品ロス実態調査結果(小売業)	57
(5)	店頭消費者調査報告書.....	66
(6)	もったいないキャンペーン効果分析 結果報告	75