

2. バイオマスプラスチックの認知度アンケート調査結果

本事業の目的の一つとしてバイオマスプラスチックの利用普及を掲げている。利用普及の取組みの成果を評価するため、平成 15～17 年度の事業において、国民に対して、バイオマスプラスチックの用語の認知度等を質問するバイオマスプラスチックの認知度アンケート調査を行った。認知度の経過を把握するために、今年度も引き続きアンケート調査を実施した。次頁以降に調査結果の概要を示す。

調査概要

- 調査目的 : バイオマスプラスチックに対する理解度を測定し、バイオマスプラスチックの浸透度に関して昨年の調査結果と比較検討するための資料とする。

- 調査対象 : マクロミルモニタ
12才以上の男女

- 調査地域 : 全国

- 調査方法 : インターネットリサーチ

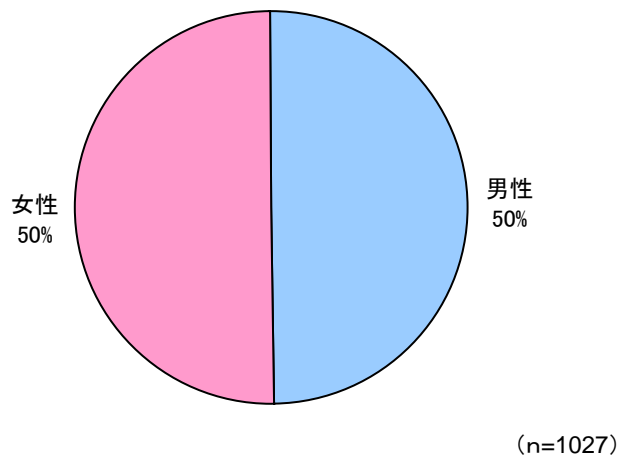
- 調査時期 : 2007年3月2日(金)～4日(日)

- 有効回答数 : 1,027サンプル

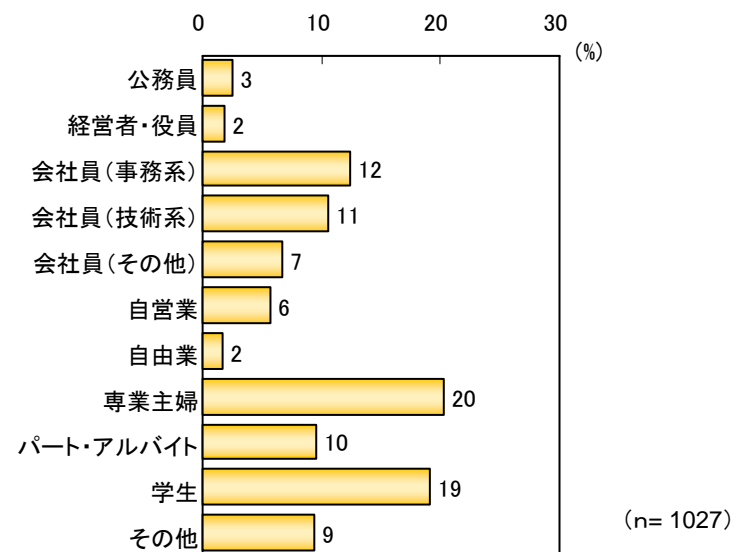
- 調査実施機関 : 株式会社マクロミル

回答者のプロフィール

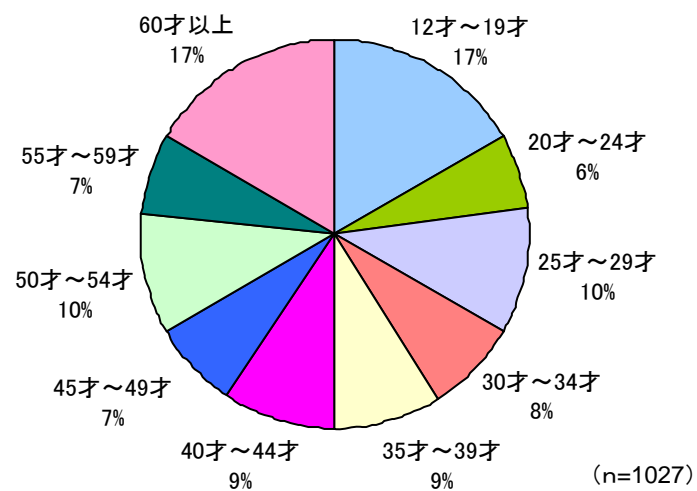
性別



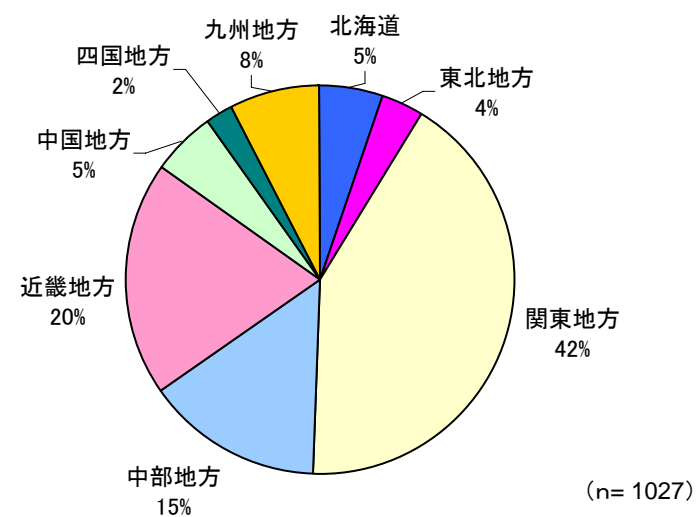
職業



年齢

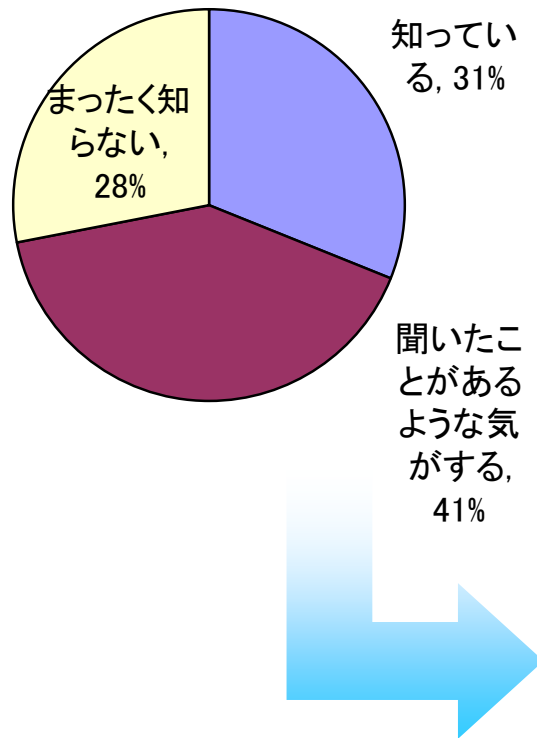


居住地



調査結果の要約（1）

■植物などから環境にやさしいプラスチックが出来ることの認知



■ 全体+10ポイント以上
■ 全体 +5ポイント以上
■ 全体 -5ポイント以上
■ 全体-10ポイント以上
 (n=30以上の場合)

		n=	知っている	聞いたことがあるような気がする	まったく知らない
全体		(1,027)	31	41	28
性別	男性	(512)	43	35	22
	女性	(515)	19	47	34
年代別	10代	(170)	29	35	35
	20代	(171)	28	40	32
	30代	(173)	25	42	33
	40代	(171)	35	41	24
	50代	(171)	32	45	23
	60才以上	(171)	37	42	22
性・年代別	男性10代	(84)	36	32	32
	男性20代	(86)	36	38	26
	男性30代	(86)	33	38	29
	男性40代	(85)	52	32	16
	男性50代	(85)	45	38	18
	男性60才以上	(86)	58	29	13
	女性10代	(86)	23	38	38
	女性20代	(85)	20	41	39
	女性30代	(87)	18	45	37
	女性40代	(86)	19	50	31
	女性50代	(86)	19	52	29
	女性60才以上	(85)	15	54	31
好感度	良い+やや良い	(694)	41	47	11
	どちらともいえない	(79)	25	46	29
	悪い+やや悪い	(3)	33	33	33

調査結果の要約 (2)

		認知率*1
言葉の認知	バイオマス	37
	植物からできたプラスチック	38
	バイオマスプラスチック	26
	バイオベースポリマー	6
	カーボンニュートラル	8
特徴認知	バイオマスプラスチックが色々な用途に使われていることの認知	22
	バイオマスプラスチックに二酸化炭素削減効果があることの認知	27
	石油使用量の削減効果があることの認知	31
利用購入・経験	バイオマスプラスチックの購入・利用経験	12
	購入利用時のバイオマスプラスチック素材であることの認知*2	7

(%)

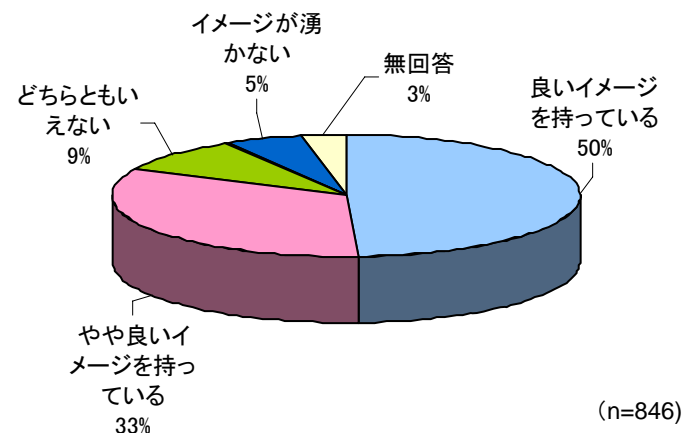
*1 認知率は全て「聞いたことがある」または「知っている」の数値。

*2 これらは、植物からできたプラスチック認知者もしくはバイオマスプラスチック認知者の回答を、全回答者ベースで出し直したもの

■ バイオマスプラスチックの認知経路



■ どのようなイメージを持っているか (情報接触前)



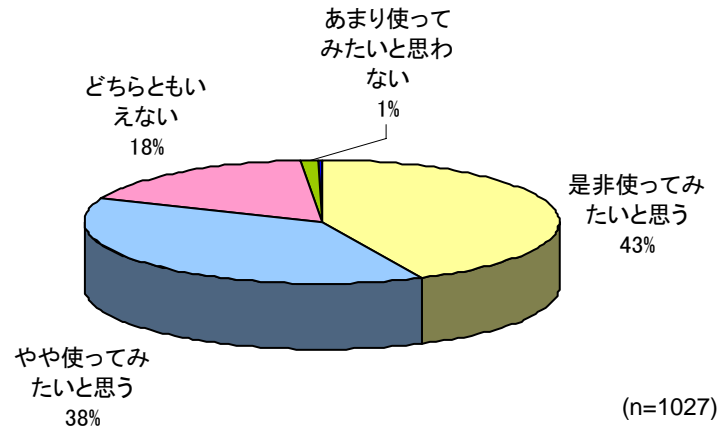
■ バイオマスプラスチック製品の購入・利用理由

土に還る素材だから	69
なんとなく環境によいから	43
大気中の二酸化炭素排出削減に効果があるから	36

(%)
(n=121)

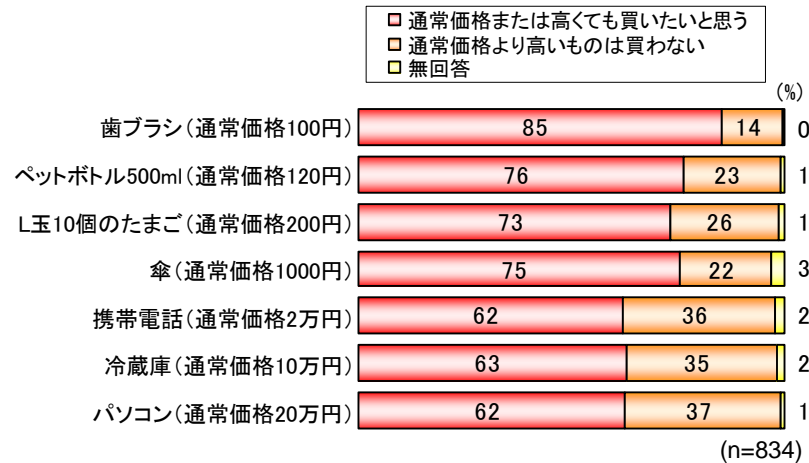
調査結果の要約 (3)

■ バイオマスプラスチック製品の利用意向



→4割が「是非」との利用意向。「やや」も合わせ8割以上が利用に前向き。

■ バイオマスプラスチック製品の購入と価格



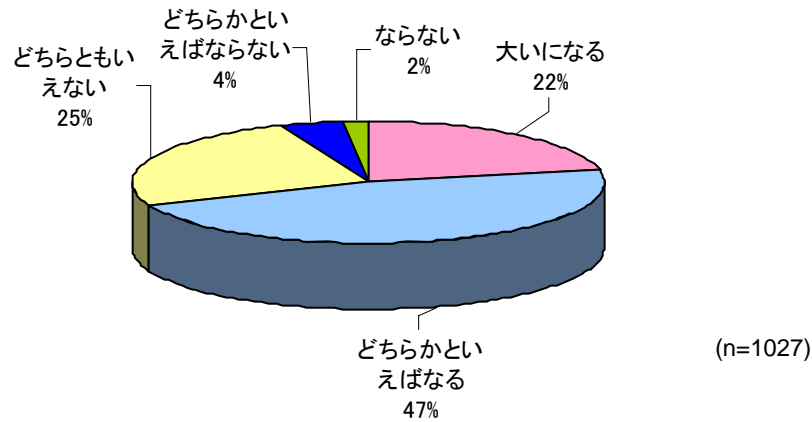
■ バイオマスプラスチック製品の購入価格帯

製品	価格帯	(%)
歯ブラシ (通常価格100円)	～110円	28
	～120円	30
	～150円	24
	それ以上	3
ペットボトル500ml (通常価格120円)	～130円	40
	～140円	16
	～150円	19
それ以上		1
	～210円	44
	～220円	20
L玉10個のたまご (通常価格200円)	～240円	8
	それ以上	1
	～1050円	27
傘 (通常価格1000円)	～1100円	20
	～1200円	23
	それ以上	5
携帯電話 (通常価格2万円)	～2万1千円	36
	～2万2千円	17
	～2万4千円	8
	それ以上	2
冷蔵庫 (通常価格10万円)	～11万円	37
	～12万円	15
	～13万円	9
	それ以上	3
パソコン (通常価格20万円)	～20万5千円	32
	～21万円	17
	～22万円	12
	それ以上	2

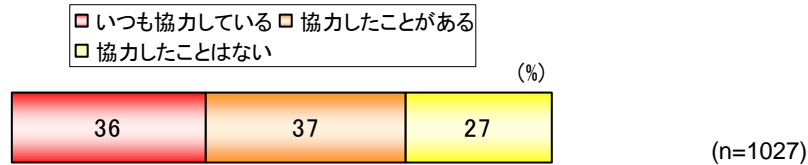
(n=834)

調査結果の要約 (4)

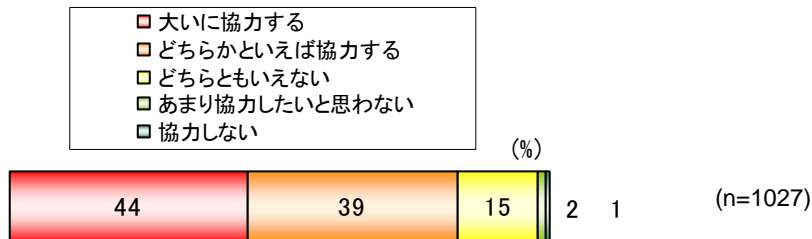
■「バイオマーク」は商品購入の際の基準になるか



■店頭リサイクルの協力経験



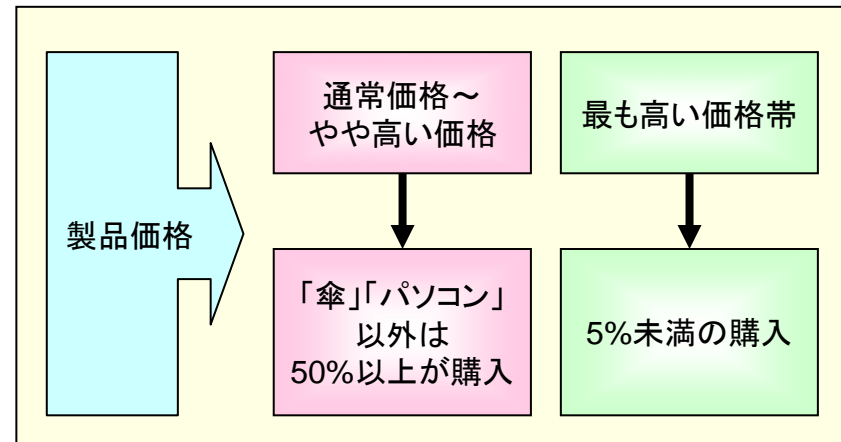
■新しい店頭回収への取り組み意向 (バイオマスプラスチック製のたまごパック)



■バイオマスプラスチック製品購入にあたっての動向

バイオマスプラスチック製品を使ってみたい	81%
通常価格または高くても買いたいと思う ※	71%

※調査対象の全製品を累積比率



+

バイオマークがあった方が購入意欲が高まる
回答者の69%が購入する際の「判断基準になる」とした

+

リサイクルへの協力経験・協力意向

回答者の73%が協力経験あり
83%が協力意向あり



<バイオマーク>