

バイオマスマークに関するアンケート調査結果



一般社団法人日本有機資源協会
バイオマスマーク事業事務局

概要

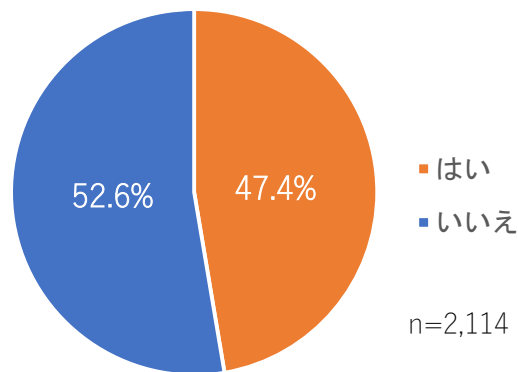
バイオマスマークを通してバイオマスの活用を促進するため、消費者の環境やバイオマスに対する意識やバイオマスマークに対する認知度、バイオマスマーク認定事業者に対するイメージを調査しました。

調査方法

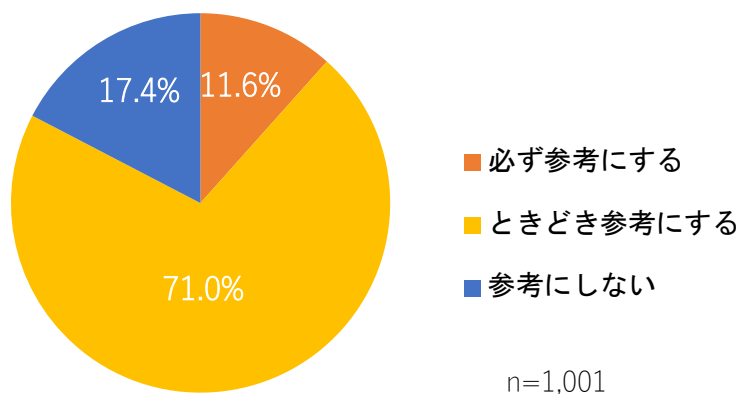
調査方法：インターネットによるアンケート調査
アンケート実施期間：2023年3月7日～3月9日
モニタ数：2,114名（全国都道府県15歳～79歳）

アンケート結果

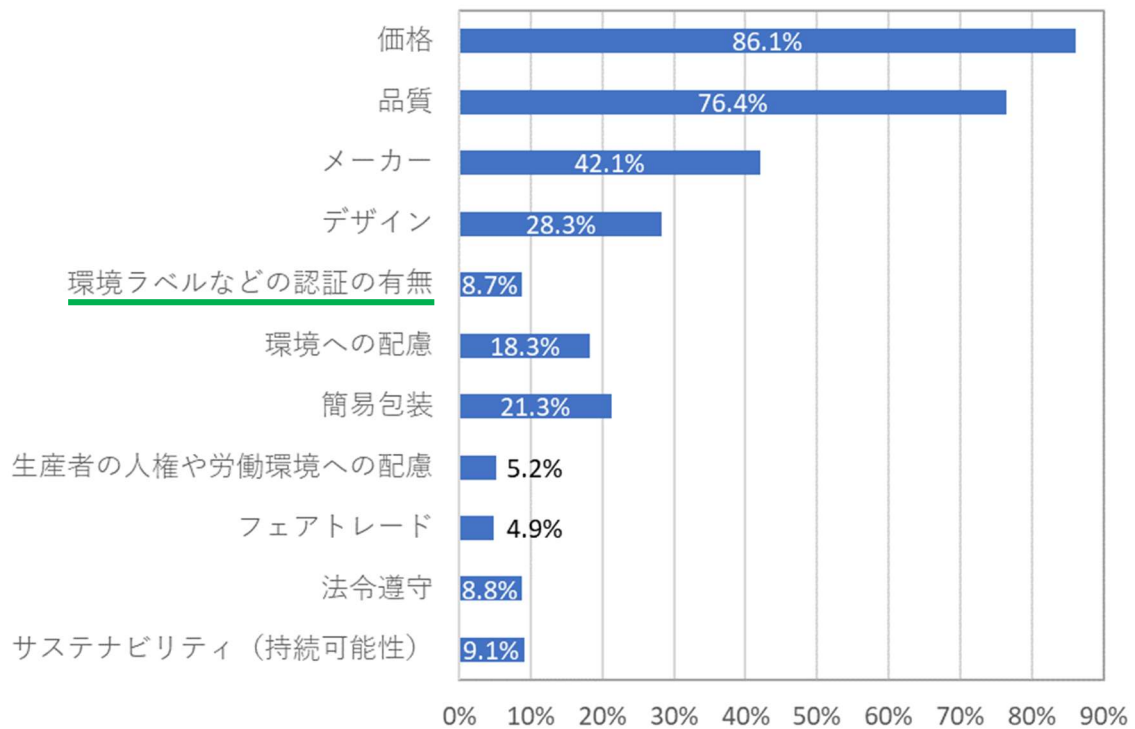
Q1 商品を購入する際、環境への負荷ができるだけ小さいものを選んでいきますか。



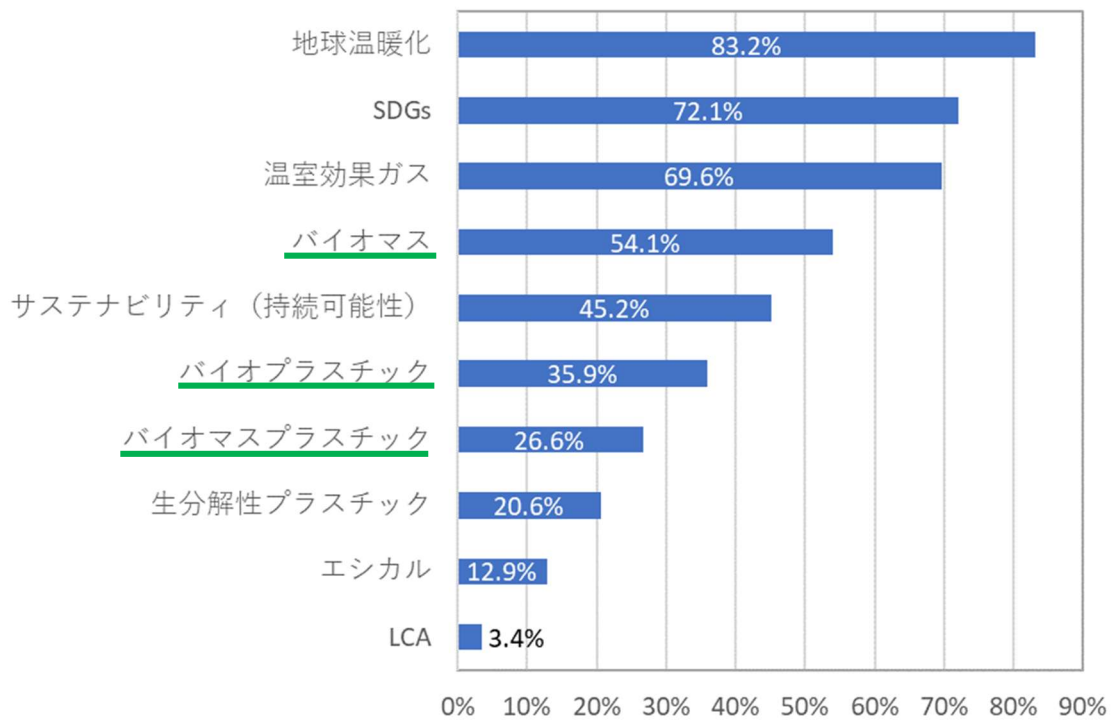
Q2 商品を購入する際、環境ラベル（商品に表示される環境に関するマーク）を参考とすることがありますか。（Q1ではいと答えた方のみ）



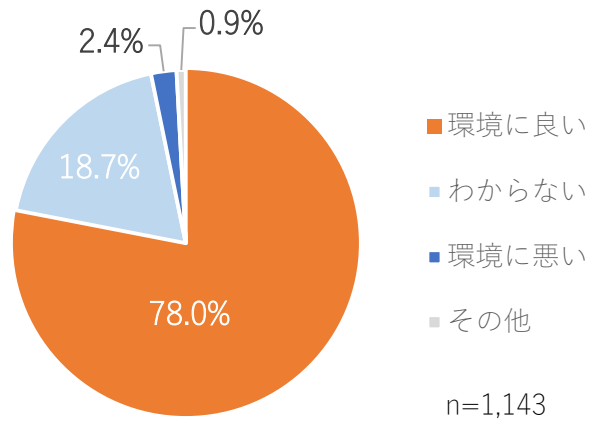
Q3 商品を購入する際に重視することは何ですか。(複数回答可)



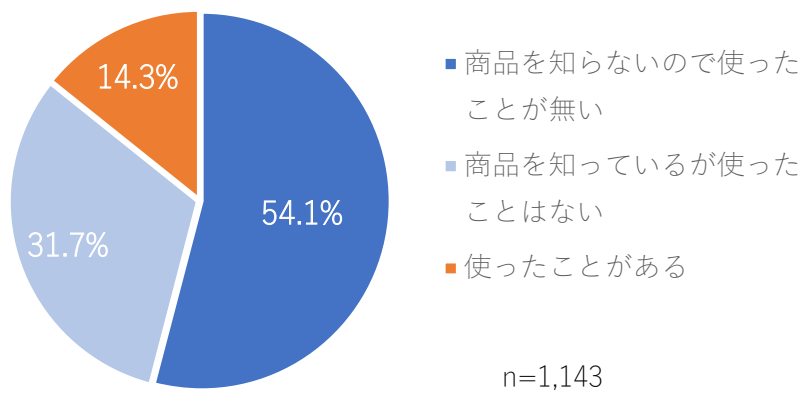
Q4 次の用語のうち、あなたが知っているものを全て選んでください。(複数回答可)



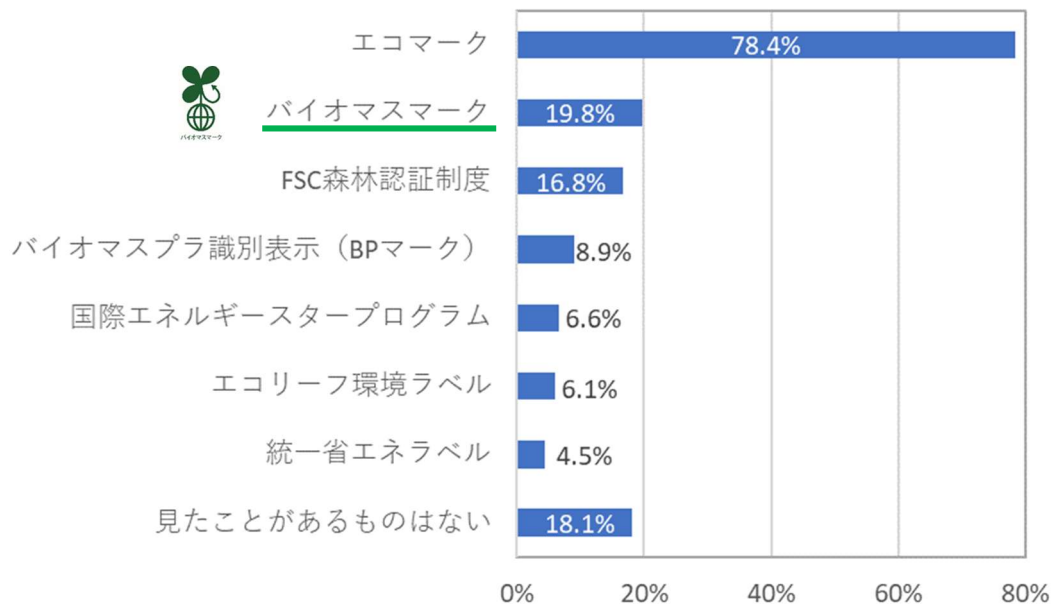
Q5 バイオマスにどのようなイメージをお持ちですか。(Q4 でバイオマスを知っていると答えた方のみ)



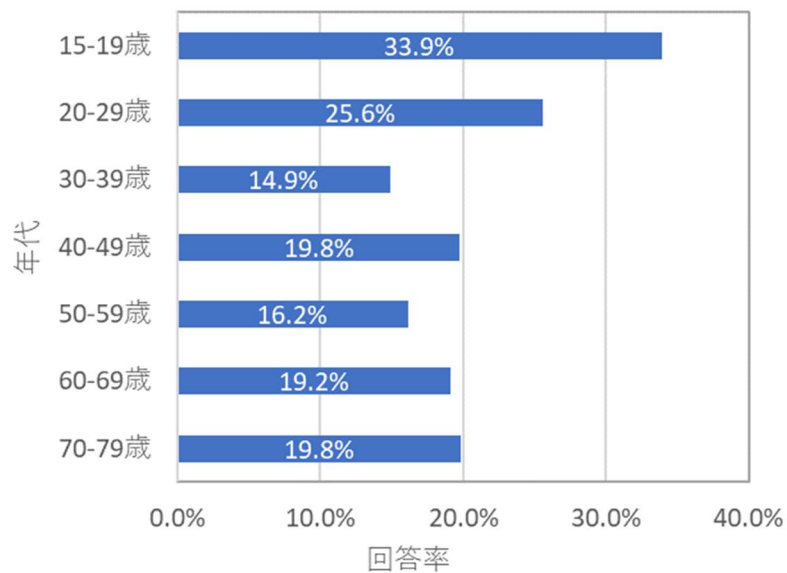
Q6 バイオマスが活用されている商品を使ったことがありますか。(Q4 でバイオマスを知っていると答えた方のみ)



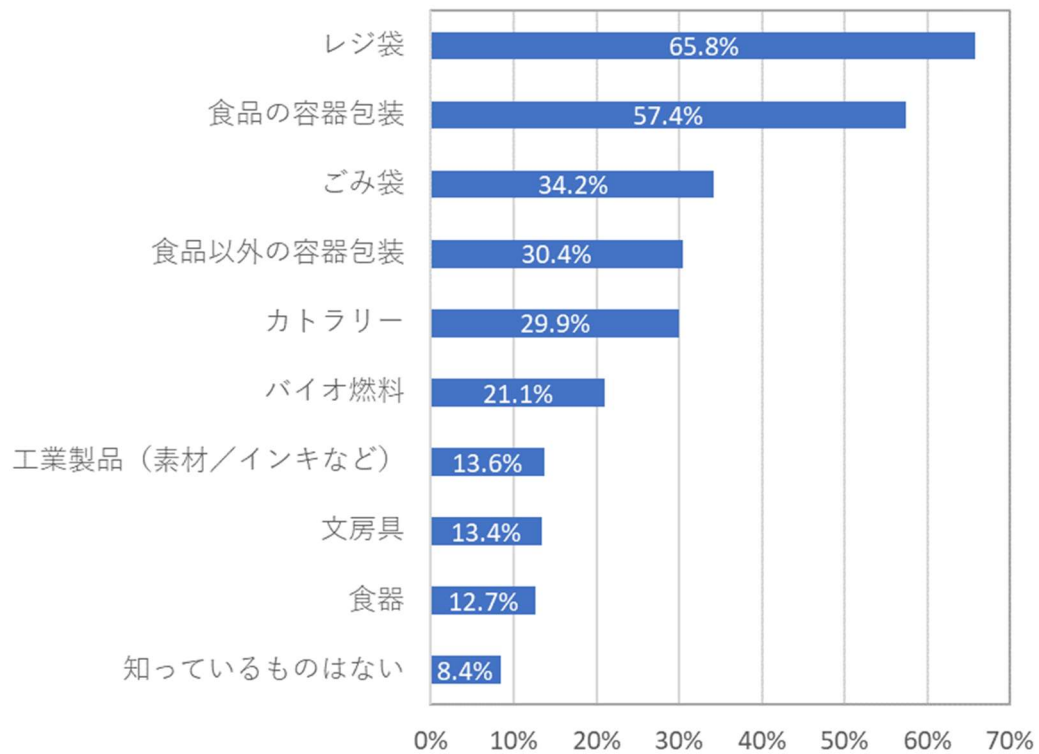
Q7 環境に配慮した商品に表示されているマーク（環境ラベル）のうち、あなたが見たことがあるものを全て選んでください。（複数回答可）



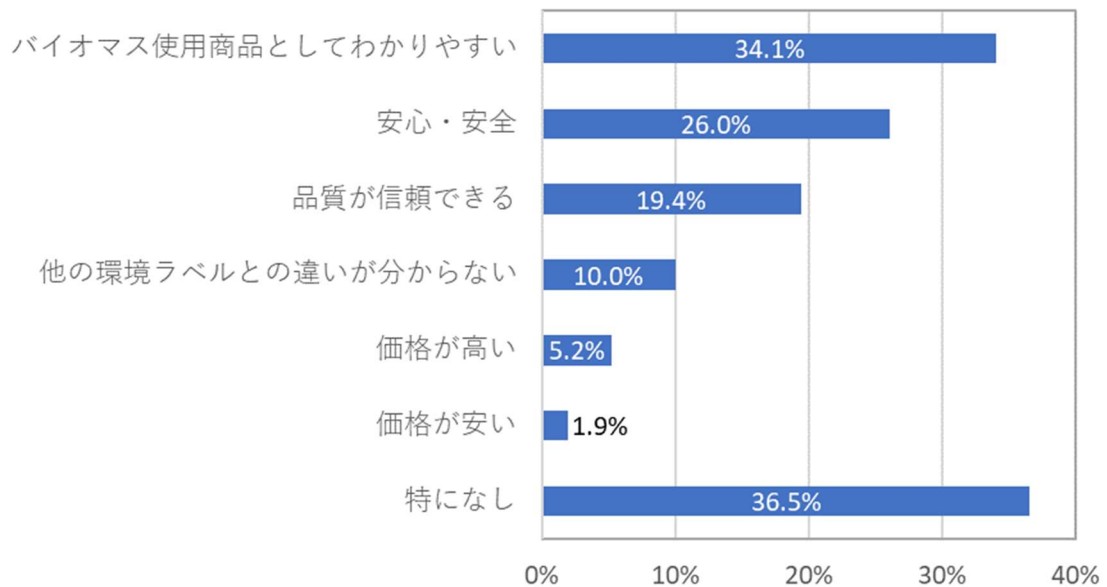
[参考]バイオマスマークの年代別認知度



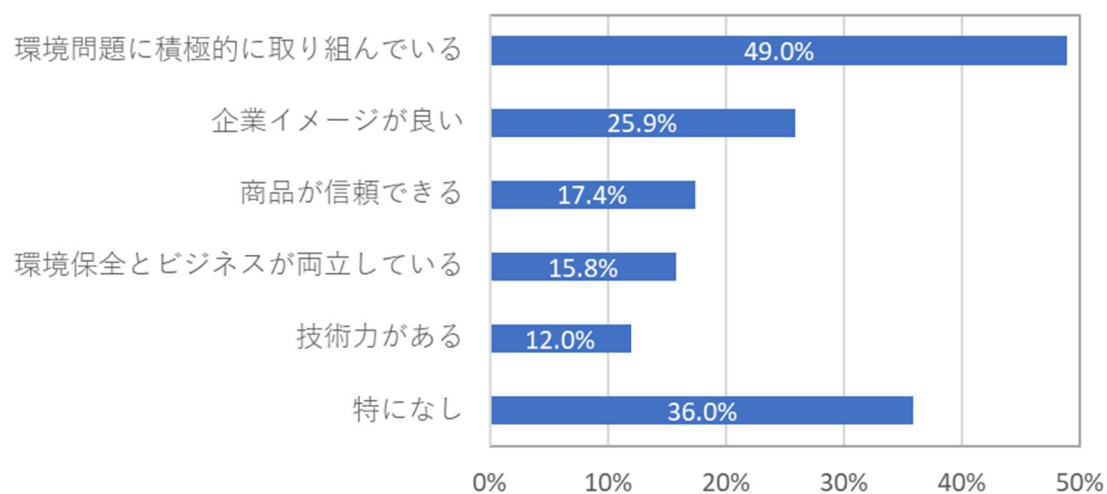
Q8 バイオマスマークが表示されていると知っている商品をお選びください。(Q7でバイオマスマークを知っていると答えた方のみ、複数回答可)



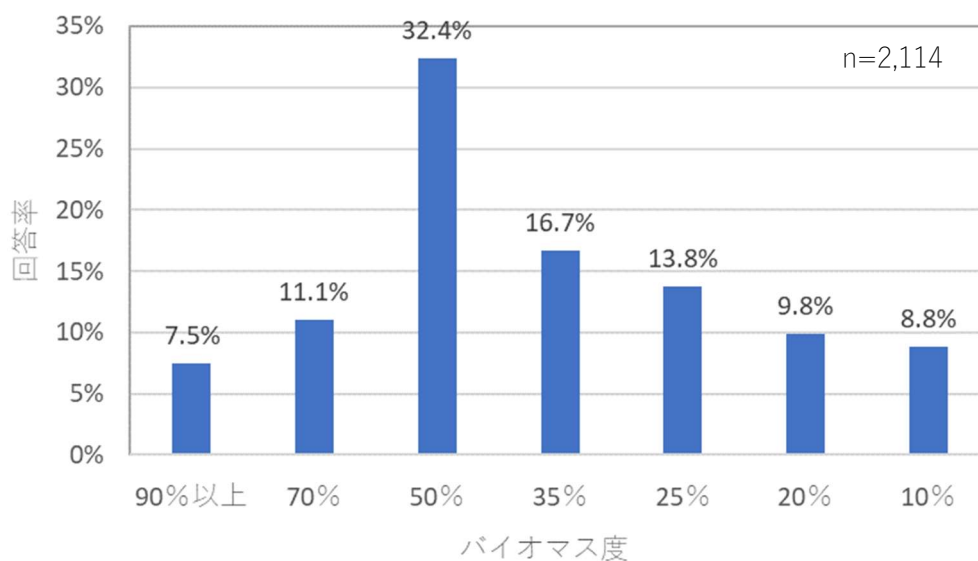
Q9 バイオマスマークが表示されている商品にどんなイメージを持ちますか。(複数回答可)



Q10 バイオマスマークの認定を取得している企業のイメージについて、あてはまるものを全て選んでください。(複数回答可)



Q11 商品にバイオマスがどれくらいの割合で配合されていると企業が努力されていると感じますか？



ま と め

バイオマスマークの認知度は20%程度であり、商品購入時に環境ラベルを意識する割合は10%未満で消費行動とのつながりが低い結果となった。用語に関して、バイオマスは約半数が知っていたがバイオマスプラスチックとなると認知度は25%程度にとどまった。バイオマスが活用されている商品を使ったことがあるとの回答も14%程度にとどまり、これからもバイオマスやバイオマスマークの普及活動が必要であることが分かった。



一般社団法人 日本有機資源協会

東京都中央区新川 2-6-16 馬事畜産会館 301

TEL : 03-3297-5618 URL : <https://www.jora.jp/biomassmark/>